RAPPORT
RSE 2025



HERVÉ THERMIQUE

Nos données

SOCIALES, SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

1 SOCIAL

Management du Groupe Hervé 7
Formation & recrutement 8
Développement d'Hervé Thermique 14
L'importance de la coopération 15
Diversité & égalité des chances 17
Handicap & emploi 17
Bien-être des collaborateurs 18

2 SOCIÉTAL

Actions de partenariat ou de mécénat 22
Une entreprise labelisée, certifée & récompensée 25
S'engager pour le bien-être & la sécurité au travail 26
Loyauté des pratiques 29

3 ENVIRONNEMENTAL

Sensibiliser les collaborateurs 31
Agir sur la performance 33
Économie d'energie : bâtiment photovoltaïque 38
Digitaliser au service de l'environnement 39
Se déplacer 40
Bilan carbone 42

L'ÉDITO

Notre rapport RSE est le reflet des actions concrètes portées au quotidien par nos équipes qui y partagent ainsi leurs pratiques et les valeurs qui nous animent au travers de 2 axes :



- Une **relation aux autres harmonieuse** grâce à notre organisation **managériale.**
- Une **relation à notre environnement, notre planète et ses ressources harmonieuse** grâce à nos métiers qui sont au cœur de la **transition énergétique** et du développement durable.

Notre **management décisionnel concertatif** repose sur la notion **d'intra-entrepreneur** (autonomie de la personne dans l'organisation de son travail / responsabilité de A à Z de la gestion et des relations avec les clients / envie de travailler de manière coopérative).

Il donne à la société **Hervé Thermique** à la fois la souplesse et l'adaptabilité pour répondre aux attentes de nos partenaires grâce à nos 350 petites entreprises de 12 intra-entrepreneurs en moyenne et la sérénité d'un grand groupe familial de 4 300 personnes en permettant l'association en mode projet de la complémentarité des expertises et des compétences internes dans la conduite des affaires.

La sincérité, la franchise et la transparence du relationnel entre les salariés et vis-à-vis de nos partenaires (clients, fournisseurs, sous-traitants) créent une **relation de confiance** propice à offrir des **prestations de service personnalisées, sur mesure et de proximité.**

Notre implication dans **la transition énergétique** pour accompagner nos clients à consommer moins d'énergie tout en conservant leur confort est totale et nos intra-entrepreneurs se forment au management de l'énergie afin de pouvoir :

- **Diagnostiquer** les installations et la situation énergétique
- **Mesurer** et suivre les consommations
- **Accompagner** en détectant les dérives
- **Agir et conseiller** en proposant des actions correctives et préventives
- **Communiquer** au travers des bilans et analyses détaillées

L'implication de tous nos 4 300 intra-entrepreneurs dans plus de 3/4 des départements français et au delà des frontières (Belgique, Suisse, Luxembourg, Maroc, Portugal, Océan Indien) permet de satisfaire nos partenaires, mais l'importance accordée à la qualité relationnelle et à la qualité technique vise à les ravir afin de créer une **relation de partenariat forte et fidèle.**

Emmanuel HERVÉ, *Président du Directoire*

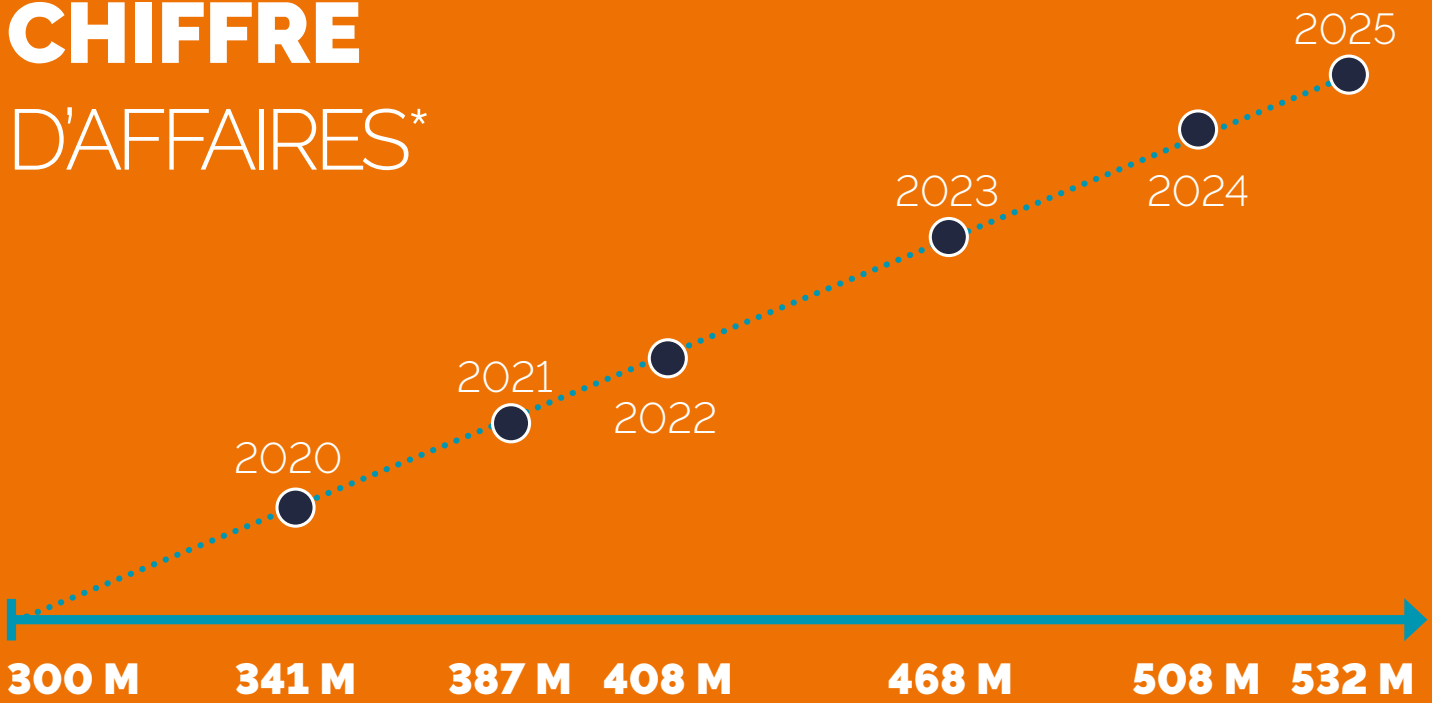
LES CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE

EFFECTIF TOTAL

(Hervé Thermique)



CHIFFRE D'AFFAIRES*



* données au 31/12/2025

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES - 11 ANS DÉJÀ



Le 1er avril 2014, Hervé Thermique est devenue **la première Entreprise** de Taille Intermédiaire (ETI) française à adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies. **Ce fut une étape importante dans notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises !**

En rejoignant le Pacte Mondial, nous nous engageons à respecter **les dix principes universels** dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

11 ans plus tard, la conviction et l'engagement sont toujours aussi forts ! Nous portons fièrement ce mouvement mondial qui démontre également notre savoir-faire dans le secteur des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique. Les objectifs de développement durable sont suivis et ancrés dans nos principes de la RSE.

Cette collaboration favorise les actions et inspire une ambition propre connectée à l'ADN d'Hervé Thermique.



1.

SOCIAL

MANAGEMENT DU GROUPE HERVÉ 7

FORMATION & RECRUTEMENT 8

DÉVELOPPEMENT D'HERVÉ THERMIQUE 16

L'IMPORTANCE DE LA COOPÉRATION 18

DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES 22

HANDICAP & EMPLOI 23

BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS 24

LE MANAGEMENT DU GROUPE HERVÉ

Le management concertatif du Groupe Hervé reconnu par la Nouvelle République dans sa série thématique Cap éco.

la Nouvelle République.fr

Dossier | Cap éco

Hervé Thermique : quand la confiance remplace la hiérarchie



Emmanuel Hervé poursuit la philosophie de son père et mise sur la confiance et l'autonomie de ses personnels pour assurer la dynamique de l'entreprise. ©(Photo Elodie Cerqueira)

Par Élodie CERQUEIRA
Publié le 25/09/2025 à 10:00.

À Joué-Lès-Tours, le groupe Hervé fait partie des poids lourds du service énergétique et industriel. Mais c'est par son modèle managérial basé sur l'autonomie et la coopération des collaborateurs qu'il se distingue.

L'histoire du Groupe Hervé est avant tout celle d'une famille enracinée dans le Poitou et aujourd'hui solidement implantée en Touraine. Tout commence en 1934 à Parthenay, dans les Deux-Sèvres, lorsque Marcel Hervé, chaudronnier, décide après-guerre de diversifier son activité avec l'installation de systèmes de chauffage. À son départ à la retraite en 1972, son fils Michel reprend l'activité et crée l'entreprise Hervé Thermique. La forte croissance et la diversification de l'activité conduisent à la création du Groupe Hervé en 1997.

Aujourd'hui, le groupe compte 4.200 salariés et s'articule autour de trois pôles d'activité dédiés aux entreprises. Le pôle énergie-services représente 95 % de l'activité, dont Hervé Thermique est l'entreprise emblématique. Il regroupe l'ensemble des métiers du génie climatique, du génie électrique, de la performance énergétique, des énergies renouvelables, du traitement d'eau ou encore du froid industriel. Le pôle numérique, qui réunit cinquante collaborateurs, propose des solutions d'infrastructures réseau, de cybersécurité et de logiciels de gestion sur mesure. Enfin, le pôle industrie, avec cent cinquante salariés répartis sur sept ateliers de production dans l'ouest de la France, fabrique des pièces métalliques pour les secteurs de l'aéronautique, militaire ou maritime. Une diversification qui permet à l'entreprise d'afficher une croissance constante avec un chiffre d'affaires de 740 M€ en 2024. L'ensemble des activités est réparti sur une centaine d'implantations dont 80 en France sur 70 départements, et une vingtaine à l'étranger.

« Ma stratégie de développement c'est d'être à l'écoute de l'envie d'entreprendre de nos salariés et de leur motivation. »

Outre son offre de service, c'est surtout par son organisation interne que le groupe se distingue. « Ma stratégie de développement c'est d'être à l'écoute de l'envie d'entreprendre de nos salariés et de leur motivation », détaille Emmanuel Hervé, président du directoire, qui a repris les rênes de l'entreprise en 2009. Une philosophie managériale, héritée de son père et basée sur la conviction que la valeur d'une entreprise repose sur l'autonomie de ses collaborateurs et leur capacité à entreprendre. « Notre management décisionnel concertatif repose sur la notion d'intra-entrepreneur. La personne est complètement autonome dans l'organisation de son travail, la relation clients, le choix des projets... Elle gère de À à Z, de manière coopérative, insiste Emmanuel Hervé. Nous avons ainsi 320 petites entreprises de 12 intra-entrepreneurs en moyenne, avec un manager de proximité qui gère de manière autonome la stratégie et les objectifs de son équipe comme un artisan et la sérénité d'un grand groupe familial. »

Dans ce modèle, la reconnaissance ne se mesure pas uniquement au chiffre d'affaires, mais à la satisfaction des clients et à la fierté des pairs. Une approche qui tranche avec les logiques de contrôle et de rentabilité immédiate souvent imposées dans les grands groupes.

Apprentissage et alternance

Par ailleurs, qu'il s'agisse de recrutement ou de prospection clients, le chef d'entreprise mise sur le bouche-à-oreille. « Je n'ai pas besoin de commerciaux car un salarié qui parle de son entreprise positivement, c'est la meilleure des manières recruter dans le monde d'aujourd'hui ! » Une stratégie qui a permis de grossir les rangs d'environ 250 personnes par an les cinq dernières années. Emmanuel Hervé mise aussi sur l'apprentissage et l'alternance qui représente plus de 10 % de l'effectif. Il précise que deux tiers des apprentis signent un CDI dans le groupe à l'issue de leur formation.

Et à l'heure où l'intelligence artificielle et la robotisation bousculent les métiers techniques, le chef d'entreprise est très optimiste. « Plus les tâches logiques et répétitives seront confiées aux machines, plus l'humain retrouvera sa place dans le conseil, la relation et la créativité. Tant qu'on est vivant les problèmes sont des opportunités et il faut donc transformer les problèmes en opportunité ! »

FORMATION & RECRUTEMENT

Le montant de l'effort de formation représente plus de **4 fois le montant de l'obligation légale.** Chaque salarié a la possibilité de faire une demande de formation, validée en réunion d'équipe.

La formation c'est :

- 1 plan d'intégration pour tous les entrants dans l'entreprise.
- + de 10% d'apprentis et alternants, de jeunes et d'adultes en reconversion. Taux quasiment unique à l'échelle de la profession.
- 80% des salariés suivent au moins une formation par an afin de maintenir les compétences et le savoir-faire.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN CHIFFRES SUR 2025

Quelques **chiffres**

60 556
Nombre d'heures en formation

43 639 (72%)
Nombre d'heures en formation externe

2.68
Nombre moyen de formations par salarié

2 848
Nombre de salariés ayant visionnés des tutos

289
Nombre de tutos disponibles sur la plateforme

6 331
Stagiaires inscrits sur des sessions

16 917 (28%)
Nombre d'heures en formation interne

9 h 56
Durée moyenne de formation par stagiaire

2 360
Salariés ayant suivi au moins une formation



SOUTENIR LES NOUVEAUX DÉPARTS PROFESSIONNELS

Engagement en faveur **de l'insertion et de l'inclusion**



Hervé Thermique Île de la Réunion a été distinguée par le label **« Les entreprises au service de l'insertion et de l'inclusion »**, délivré par le Lycée professionnel Albert Ramassamy, en présence des autorités académiques et préfectorales de La Réunion.

Cette reconnaissance **valorise l'engagement de l'entreprise en faveur de la sensibilisation, de la formation et du recrutement des jeunes talents locaux.** À travers des actions concrètes de transmission des savoir-faire, d'accompagnement sur le terrain et d'intégration professionnelle durable, **Hervé Thermique Île de la Réunion contribue activement à une insertion professionnelle inclusive et responsable.**

Promotion de l'alternance et **des parcours de reconversion professionnelle**

L'entreprise a été mise en lumière par France 3 à l'occasion d'un reportage tourné dans les locaux de Grenoble, consacré à l'alternance et à la reconversion professionnelle. **Ce sujet illustre l'accompagnement de profils aux parcours diversifiés, notamment celui d'un alternant adulte en reconversion.**



Pour l'organisation, l'alternance constitue **un levier de pré-recrutement, de transmission des compétences et de préparation des futurs collaborateurs** à un mode de fonctionnement collaboratif. Elle permet également aux alternants de bénéficier d'une expérience professionnelle concrète, d'une rémunération pendant la formation et d'une meilleure employabilité.

UN RECRUTEMENT RESPONSABLE & INCLUSIF

Engagement en faveur **de l'insertion et de l'inclusion**

En **2025,** c'est :

- **834** nouveaux salariés
- **834** plans d'intégration
- **628** tuteurs formés au tutorat *(soit 20% de nos effectifs)*



L'année 2025 a été celle de la refonte totale de notre formation interne au rôle de tuteur. Davantage centrée sur notre mode organisationnel et sur de l'échange de pratiques, **cette formation permet à nos intra-entrepreneurs de bien comprendre le cadre de rôle et comment le remplir.** Dispensée en local, au plus proches des équipes, une cinquantaine de collaborateurs ont souhaité y participer en 2025. **Pour 2026, nos 12 sessions planifiées vont permettre à 120 nouveaux stagiaires d'y assister.**



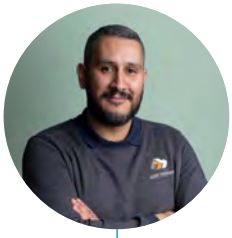
Témoignage de **David**

Manager d'activité et tuteur de Ouisem, Chef de Projets

« Après 22 ans d'expérience au sein de Hervé Thermique, j'accompagne aujourd'hui Ouisem présent dans l'entreprise depuis 2016, ayant intégré l'entreprise comme technicien de maintenance et souhaitant évoluer vers un poste de chef de projet.

Bien que je le connaisse depuis son arrivée, ce tutorat me permet de l'accompagner différemment dans sa reconversion et sa remise en question sur ses nouvelles missions. Nos échanges m'amènent également à adapter mes pratiques, à prendre du recul sur mon management et à questionner mes propres méthodes d'accompagnement.

Être tuteur dans ce contexte est pour moi une opportunité de remise en question permanente et de progression managériale. Voir son évolution et son épanouissement dans ce nouveau rôle donne tout son sens à cette démarche, bénéfique tant pour Ouisem que pour moi. »



Témoignage de **Ouisem**

Chef de Projets et tuté de David, Manager d'Activité

« À mon arrivée dans l'entreprise en 2016, en tant que technicien de maintenance, j'ai bénéficié de l'accompagnement d'un tuteur.

Pour moi, le tutorat constitue une base essentielle pour accompagner efficacement les nouveaux arrivants et faciliter leur intégration au sein du groupe. À la suite de mon évolution vers le poste de chef de projet, j'ai découvert un nouveau métier. Il m'a alors été attribué un nouveau tuteur dans le cadre de mon plan d'évolution.

Les échanges réguliers et constructifs que j'ai avec mon tuteur, David, me permettent de mieux appréhender mes missions, de prendre du recul et ainsi m'épanouir pleinement au quotidien dans mes nouvelles fonctions. »

INVESTIR DANS LA JEUNESSE ET L'ALTERNANCE

Partenariat POEC : accès à l'emploi et **à l'alternance**



Les agences de Toulouse et Montauban ont lancé, avec l'AFPA et des acteurs du secteur, une POEC dédiée à **la reconversion vers les métiers de la maintenance CVC.** Ce dispositif répond aux besoins locaux en compétences et favorise l'insertion durable, avec une poursuite possible en alternance diplômante.

Inclusion et **insertion professionnelle**


CERTIFICAT

Les lycées, les entreprises et les clubs sportifs s'engagent
pour une inclusion des jeunes en demande d'insertion dans un monde actif.

Au sein de la région Hauts-de-France, "Les lycées, les entreprises et les clubs sportifs s'engagent" promeuvent les actions pour qu'un maximum de lycées, d'entreprises et de clubs sportifs rejoignent la communauté.

Attribué à

HERVE THERMIQUE LENS

Laurent TOUVET
Préfet du Pas-de-Calais

Sophie BÉJEAN
Rectrice de la région académique Hauts-de-France
Rectrice de l'académie de Lille
Chancelière des universités

Hénin-Beaumont, le 24 juin 2025

Hervé Thermique Lens **a reçu le certificat « Les lycées, les entreprises et les clubs sportifs s'engagent » pour son engagement en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle des jeunes.** Cette distinction souligne nos actions pour faciliter leur accès à l'emploi et renforcer les liens entre formation et entreprise.

332
alternants

Alvazzi célèbre **ses apprentis**

Alvazzi et ses formateurs saluent la réussite de leurs apprentis, récemment diplômés dans plusieurs métiers techniques (chauffage, électricité, ventilation…). **Cet engagement en faveur de la formation et de l'accompagnement des jeunes contribue à préparer les compétences de demain et à promouvoir une formation durable et responsable.**


Chez Alvazzi, des apprentis travaillant lors de journées d'atelier où les jeunes viennent renforcer leurs acquis et affiner leurs gestes.

Alvazzi

« FORMER, c'est construire » : dans les coulisses d'un engagement durable

Si former des apprentis relève du geste citoyen, cela représente aussi un choix stratégique, porteur d'avenir pour les entreprises, les jeunes et la société. Dans la branche de la construction, c'est même un véritable pilier. Rencontre avec Pascal Charotton, responsable de formation au sein du groupe Alvazzi, acteur historique du chauffage en terres vaudoises qui compte 10 à 15 % d'apprentis parmi ses effectifs en Suisse romande.

On ne naît pas formateur, on le devient. Et c'est une véritable mission. À Romanel, siège social du groupe Alvazzi, se façonne depuis plusieurs années une véritable culture de la transmission. Engagé en 1986 comme apprenti monteur en chauffage, Pascal Charotton est devenu responsable de production travaux au sein du groupe et consacre environ 30% de son temps à suivre, encadrer, former et évaluer les jeunes en CFC, ici à Romanel ou sur le site d'Yverdon-les-Bains. Ce rôle, il l'assume avec rigueur, méthode, et une passion communicative pour un métier en pleine mutation.

Un engagement structuré

Chez Alvazzi, les apprentis ne sont jamais livrés à eux-mêmes. Chaque semestre, des objectifs clairs, théoriques et pratiques, sont fixés en lien avec les exigences de l'ordonnance fédérale. Ces objectifs sont ensuite travaillés lors de journées d'atelier dédiées – trois à quatre par semestre – où les jeunes viennent renforcer leurs acquis, affiner leurs gestes et préparer les cours interentreprises. « Le but, explique Pascal Charotton, c'est que les prérequis soient déjà bien intégrés avant même d'arriver aux cours. On anticipe. On solidifie. »

Cette approche repose sur un suivi très serré: rapports écrits et illustrés après chaque journée, bilans partagés avec les chefs de chantier, les managers d'activité, les chefs de projets. « Chaque apprenti est évalué comme en cours pratique. Et il le sait. C'est valorisant, mais aussi très structurant. »

Une charte comme colonne vertébrale

Depuis 2020, cette démarche s'est enrichie d'une charte de formation. Ce document de cinq pages, signé par le jeune et ses parents dès l'entrée en apprentissage, fixe les règles du jeu, les droits et les devoirs de chacun. Il incarne la philosophie de l'entreprise: engagement, écoute, accompagnement. « Si un jeune est en difficulté, il sait qu'il peut demander de l'aide. Mais il doit aussi se mobiliser. L'idée, c'est d'éviter la passivité. » Et les résultats sont là: depuis plus de dix ans, aucun échec aux examens chez les apprentis suivis par Pascal Charotton. « Bien sûr, certains réussissent plus brillamment que d'autres. Mais tous passent la ligne d'arrivée. Et souvent, ils restent dans l'entreprise. »

De l'apprentissage à l'embauche

Car c'est bien l'un des objectifs de cette politique de formation: constituer un vivier de collaborateurs engagés, opérationnels, porteurs de la culture maison. « Un jeune qui a passé quatre ans chez nous connaît les équipes, les méthodes, les attentes. Il est intégré. Il a les bons réflexes. » Près de 80% des apprentis formés rejoignent l'entreprise à l'issue de leur formation. D'autres poursuivent ailleurs, selon leurs envies ou leur spécialisation. Certains deviennent même managers dans d'autres structures du groupe. Même si parfois, les talents s'enfuient, le jeu en vaut toujours la chandelle. Pascal Charotton se souvient d'un jeune homme, « doué des mains et de la tête » qui a ensuite intégré les équipes avant d'entreprendre une formation complémentaire pour évoluer dans l'inox et rejoindre une entreprise spécialisée… « C'est une vraie fierté, sourit le formateur. Même s'il ne reste pas, il emporte avec lui une expérience solide. »

Où est passé le chauffage d'antan?

Comme pour presque tous les autres métiers du bâtiment, le chauffage n'est plus ce qu'il était. Devenu un apprentissage de quatre ans au lieu de trois selon la nouvelle ordonnance, le métier s'est complexifié avec l'intégration des enjeux énergétiques, des pompes à chaleur, de la ventilation réversible, du rafraîchissement, des matériaux modernes… « Aujourd'hui, nos apprentis doivent comprendre les systèmes dans leur globalité. On ne les forme plus uniquement à la pose. Il faut qu'ils sachent régler, diagnostiquer, optimiser. »

Charlotte Lopreiato


Pascal Charotton, responsable de formation au sein du groupe Alvazzi.


La politique de formation du chauffagiste constitue un vivier de collaborateurs bien intégrés. Près de 80 % des apprentis formés par Alvazzi SA rejoignent l'entreprise après leur formation.

Alvazzi

La formation intègre désormais des notions de mathématiques, de régulation, d'efficacité énergétique. Le cloisonnement entre installateurs et projeteurs tend à s'atténuer. « Le niveau d'exigence monte, mais c'est une bonne chose. Il en va de la qualité des installations de demain. »

Recruter, un défi quotidien

Chaque année, Pascal Charotton reçoit entre 70 et 90 demandes de stages. Une vingtaine sont retenues pour des stages découverte de trois jours à une semaine. Pour cela, il demande un dossier complet: CV, bulletins scolaires, éventuels rapports de stage. « On répond à toutes les demandes. Mais on sélectionne. Il faut être rigoureux. » Et pourtant, malgré ce flot de candidatures, le recrutement reste difficile. « Beaucoup de dossiers nous viennent d'organismes d'intégration. Des jeunes motivés, mais qui ne maîtrisent pas suffisamment le français pour suivre une formation duale classique. Si l'entreprise a déjà formé six jeunes Érythréens ces dernières années, elle se refuse pour l'instant à entrer dans des dispositifs comme les mesures PAI (ndlr: Prolongation d'apprentissage pour l'intégration).

Sensibiliser, encore et toujours

Pascal Charotton ne se contente pas d'attendre les candidatures. Il va aussi au-devant des jeunes. Présentations en école, journées portes ouvertes, participation à la Nuit de l'apprentissage, salons et speed recruiting… « Il faut être visible. Montrer ce qu'on fait. Casser les clichés. » La première participation à une porte ouverte dans une école date de l'année passée. « Avant, c'était chasse gardée. Les écoles n'ouvraient pas leurs portes aux entreprises. Aujourd'hui, les mentalités changent. Et c'est tant mieux. »

Une entreprise formatrice, un modèle à entretenir

Le groupe Alvazzi, fondé il y a plus de 150 ans, appartient depuis 2007 au groupe Hervé, basé en France, mais conserve une forte culture romande. L'entreprise se structure en microentreprises autonomes (à Genève, Neuchâtel et en Valais) avec des managers d'activité responsables de leurs équipes, de leur production,… et de leur formation.

« C'est une entreprise à pyramide inversée: ce sont les équipes qui orientent les décisions. » La formation y est prise au sérieux. S'il avait un conseil à donner à ses confrères? « Mettre du temps et de l'argent pour un formateur: ce n'est pas une charge. C'est un investissement. » Et un investissement rentable, puisque les apprentis forment la relève, fidélisent les équipes et contribuent à renforcer l'image de l'entreprise. « Une entreprise qui ne forme pas, conclut Pascal Charotton, c'est une entreprise qui se prive de son avenir. »

TRANSMISSION DES SAVOIRS GRÂCE À LA FORMATION

Le partage de compétences **au cœur de notre métier**



Chez Hervé Thermique, **nous croyons que l'expertise se renforce quand elle se transmet !**

Aurélien et Paulo sont allés former les collaborateurs de l'Île de la Réunion **sur différentes applications techniques** en chantier et en maintenance exploitation.



Témoignage de **Aurélien**

Responsable de chantier - Chargé du client

« Je tiens à vous exprimer mes sincères remerciements pour votre présence et votre engagement lors des formations que j'ai eu le plaisir d'animer sur l'île de La Réunion. Votre participation active et vos échanges enrichissants ont grandement contribué au succès des différentes sessions. J'ai vraiment apprécié notre temps ensemble et les moments de convivialité que nous avons partagés.

J'espère que les connaissances et compétences acquises vous seront utiles dans vos activités au quotidien. N'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions ou besoin de plus d'informations. Encore une fois, merci pour votre enthousiasme et votre collaboration. J'espère vous revoir bientôt lors de prochaines formations ou événements. »



Témoignage de **Paulo**

Technicien de maintenance - Chargé du client

« Pour ma part, ce fut un plaisir de venir former les techniciens. Ils étaient motivés et attentifs, avec de nombreuses questions pertinentes, ce qui a rendu la formation particulièrement vivante. Nous avons été très bien accueillis. Merci beaucoup ! »

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES EN INTERNE



Témoignage de **Cléo**

Responsable des études

« Entré comme stagiaire puis apprenti au poste de plombier-chauffagiste, cela m'a permis d'acquérir une expérience de terrain et des connaissances techniques concrètes.
Grâce à la confiance accordée et aux possibilités d'évolution interne, j'ai ensuite évolué vers un poste de chargé d'études en apprentissage, développant à la fois mes compétences techniques, mon autonomie et mon sens des responsabilités.

Aujourd'hui en CDI en tant que chargé d'études, ce chemin m'a permis de construire une évolution cohérente en lien avec mon parcours et mes attentes. Mon parcours illustre les opportunités d'évolution interne possibles chez Hervé thermique, qui sont encouragées et soutenues par l'entreprise et les équipes, ce qui motive à s'investir et à évoluer sur le long terme. »



Témoignage de **Florian**

Manager de territoire IDF Sud

« Arrivé en septembre 2017 au sein d'Hervé Thermique en tant que chef de projet au sein de l'agence de Chartres, j'ai eu l'opportunité à l'âge de 25 ans d'évoluer vers le poste de manager d'activité travaux CVC en janvier 2018. Après huit années d'épanouissement professionnel, marquées notamment par ma participation à la création de l'agence de Massy mais également au travers de missions au sein l'entreprise, j'ai eu l'honneur d'être coopté par mes pairs pour occuper le poste de manager de territoire de l'Île-de-France Sud.

Hervé Thermique m'a offert l'opportunité de révéler et de confirmer ma volonté d'entreprendre, au sein d'un cadre organisationnel et managérial parfaitement en adéquation avec mon état d'esprit ainsi qu'avec ma personnalité. »



DÉVELOPPEMENT D'HERVÉ THERMIQUE

Nos équipes et leurs agences toujours plus proches de vous, pour une relation de confiance et des services sur mesure.



Les 1 an de **l'agence de La Possession (Île de la Réunion)**



Un an après son ouverture, l'agence Hervé Thermique à île de la Réunion confirme la réussite de son implantation locale. Cette première année, portée par la collaboration et le partage de compétences, **a favorisé l'intégration des équipes et le développement de l'activité, contribuant à la pérennité du groupe sur le territoire.**



Témoignage de **Yann**

Manager de Territoire Océan Indien

« Après près de dix mois d'existence, l'agence Hervé Thermique de Mayotte connaît une croissance soutenue, portée par une demande client en forte progression.

Ce développement ouvre de nouvelles opportunités professionnelles et permet à nos collaborateurs de s'engager dans des missions enrichissantes, tout en participant activement au développement économique local. »

Nouvelles agences **pour renforcer notre ancrage territorial**



Les ouvertures des agences de Montargis–Villemandeur, Flers et de Vannes–Séné **renforcent notre présence territoriale et notre proximité avec les clients et partenaires.** Ces nouvelles implantations contribuent au développement local, avec des activités de maintenance et de travaux et, à Montargis, la création prochaine de nouveaux emplois.

L'IMPORTANCE DE LA COOPÉRATION

Sensibilisation de collégiens **aux métiers du CVC**



L'agence Hervé Thermique de Toulouse a accueilli une classe de 3 pour faire découvrir les métiers du CVC. À travers des présentations et animations, **cette initiative a sensibilisé les élèves aux opportunités du secteur et contribué à leur orientation professionnelle.**

Solidarité **en action**



Témoignage d'**Antonio**

Animateur du réseau Production Travaux

« Cette initiative trouve son origine dans une réunion mensuelle, temps d'échange privilégié permettant de partager les pratiques, d'identifier les difficultés et de solliciter l'appui des pairs en toute transparence.

Cette expérience illustre pleinement la force de notre culture d'entreprise, fondée sur l'entraide, la transparence et la coopération. Face aux difficultés rencontrées par une équipe sur plusieurs chantiers complexes, une mobilisation rapide et collective s'est mise en place. Grâce aux échanges entre territoires et à l'implication de plusieurs collaborateurs, des solutions concrètes ont été apportées : accompagnement managérial, renfort opérationnel et partage de méthodes.

Au-delà de la résolution des enjeux immédiats, cette démarche a permis de renforcer les compétences, de valoriser l'entraide entre pairs et de créer une dynamique collective durable.
Ces situations démontrent que la solidarité interne constitue un levier essentiel de performance et de développement pour le groupe. »

Partenariat & partage **d'expertise avec FABKIT**



FABKIT développe des solutions de kits prêts à poser et de prémontage, **adaptées aux besoins des chantiers** et **génératrices de gains de temps** et **d'efficacité.** La visite de leur showroom a permis des échanges riches autour de leurs produits et méthodes, favorisant le partage d'expertise et la compréhension des solutions proposées.

Nous remercions les équipes de FABKIT pour leur accueil, leur disponibilité et la qualité des échanges, illustrant pleinement l'importance de la collaboration et de la transmission des savoirs.

Partenariat et partage **d'expertise**



Témoignage d'**Angéline**

Directrice Commerciale

« Le développement de l'activité de cuisine professionnelle illustre notre capacité à diversifier nos métiers en nous appuyant sur les expertises internes du groupe.
Grâce à des échanges entre équipes et au partage d'expérience, notamment avec nos collègues de La Réunion, nous avons identifié un fort potentiel de développement sur des marchés variés (collectivités, santé, hôtellerie, industrie).
La mise en place d'un collectif de travail structuré facilite le partage de pratiques, de contacts et de solutions, contribuant ainsi à renforcer notre offre et à créer de nouvelles opportunités de croissance durable. »

L'importance du partage

Actem'Otel Lille et Hervé Thermique Valenciennes **accompagnent conjointement la Résidence Marly à Roubaix dans la gestion et l'amélioration de ses installations**. Cette collaboration favorise la performance énergétique, la modernisation des équipements et la maîtrise des consommations et des coûts.



DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DES CHANCES

Partenariat solidaire **entre Fabkit et l'Adapeï**

Fabkit a mis en place un partenariat avec l'Adapei, **association accompagnant des personnes en situation de handicap,** autour de la préparation de kits de préfabrication destinés aux chantiers.

Cette collaboration permet **d'associer performance industrielle et inclusion sociale**, en offrant aux travailleurs de l'Adapei une activité professionnelle valorisante et concrète.

Ce partenariat illustre la volonté de concilier efficacité opérationnelle, engagement humain et responsabilité sociale.

Promouvoir la **mixité professionnelle**

Hervé Thermique s'engage en faveur de l'égalité des chances et **de la mixité** dans les métiers du BTP, en encourageant la place des femmes à tous les niveaux de l'entreprise. À travers des parcours inspirants, l'entreprise contribue à faire évoluer les représentations et à promouvoir durablement la mixité dans ses métiers.



REGARDEZ l'interview de Pauline pour France Télévisions sur son évolution en tant que femme chez Hervé Thermique.

HANDICAP & EMPLOI



Témoignage de **Julie**

Responsable Ressources Humaines

« Au cours des dernières années, notre entreprise a enregistré une progression significative de son taux d'emploi des travailleurs handicapés, passant de 2,12 % en 2021 à 3.38 % en 2025. Cette évolution traduit l'engagement constant de l'entreprise en faveur de l'inclusion et de la diversité.

Malgré l'augmentation régulière de l'effectif annuel moyen, le nombre d'unités de bénéficiaires de

l'obligation d'emploi présentes a fortement progressé. Cette dynamique positive est le fruit des nombreuses actions menées par la Mission Handicap, tant en matière d'adaptation des postes de travail que de maintien dans l'emploi. Parallèlement, des actions ciblées de recrutement ont permis d'accueillir de nouveaux collaborateurs en situation de handicap. Ces résultats encouragent l'entreprise à poursuivre et renforcer ses engagements pour les années à venir. »

- 2021 : **2,12 %**
- 2023 : **2,71 %**
- 2025 : **3,38 %**



BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Hervé Thermique **a obtenu la certification Great Place to Work®**, reconnaissant la qualité de vie au travail et l'engagement des salariés. L'entreprise a également **intégré le Palmarès Best Workplaces France 2023,** à l'issue d'un audit approfondi de sa culture d'entreprise. Ces distinctions témoignent de l'importance accordée au bien-être, à l'équité et à la qualité des relations de travail.



UNE ENTREPRISE QUI PREND SOIN DE SES COLLABORATEURS

Un partenariat commercial **au profit des collaborateurs**

LES PETITS CHAPERONS ROUGES

À la suite de l'obtention du contrat national de maintenance du réseau Les Petits Chaperons Rouges, un partenariat a été mis en place **permettant la réservation de berceaux au bénéfice des salariés du Groupe.** Dès la rentrée de septembre 2025, **20 berceaux sont ainsi réservés, toutes implantations et pays confondus,** afin de faciliter l'accès à des solutions de garde pour les jeunes enfants. Ce dispositif s'appuie sur un réseau national étendu, garantissant une proximité géographique avec les agences et contribuant à l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.

Moments de convivialité et **de reconnaissance en fin d'année**

À l'occasion des fêtes de fin d'année, les territoires Centre et Île-de-France Sud ont organisé leurs repas de Noël, réunissant les équipes dans un cadre convivial. **Ces moments de partage ont permis de renforcer la cohésion, de valoriser l'engagement des collaborateurs et de saluer les parcours professionnels,** notamment à travers la remise de médailles du travail pour 10, 20 et 30 ans d'ancienneté.





ENVIRONNEMENT & CONDITIONS DE TRAVAIL : UNE PRÉOCUPATION CONSTANTE

Rénovation de l'agence à **La Roche-sur-Yon**





L'agence de La Roche-sur-Yon a fait l'objet d'un chantier de rénovation visant à moderniser les locaux et améliorer les conditions d'accueil des clients et collaborateurs. **Après une période transitoire en installations temporaires, les nouveaux espaces ont été livrés avec une organisation repensée et des équipements modernisés.**
Cette opération contribue à offrir un environnement de travail plus fonctionnel et confortable, en cohérence avec les standards de qualité du groupe.

Innauguration de l'agence de **Chartres**







La nouvelle agence de Chartres a été inaugurée afin **d'accompagner le développement de l'activité et d'offrir aux équipes un environnement de travail modernisé, fonctionnel et adapté aux besoins opérationnels.** L'événement a réuni collaborateurs, clients et partenaires, illustrant les valeurs de proximité et de collaboration du groupe.

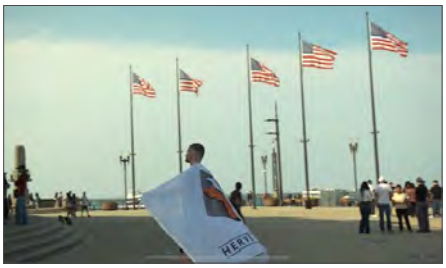
LE BIEN-ÊTRE PASSE ÉGALEMENT PAR LE SPORT

Engagement sportif et **développement des alternants - ANDSA 2025**



Un alternant de l'agence de Clermont-Ferrand a participé aux tournois nationaux ANDSA de basket à Mâcon, représentant la région Auvergne lors de cet événement réunissant des jeunes de toute la France. **Cette participation illustre l'importance du sport comme levier de développement personnel et professionnel, favorisant l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et la cohésion.**

Hervé Thermique **à Chicago !**





Témoignage de **Tom**

Technicien de maintenance

« J'ai eu l'opportunité de participer aux Championnats du monde HYROX à Chicago, une compétition internationale combinant course à pied et exercices de renforcement musculaire.
Cette expérience a représenté un véritable défi sportif et humain, marqué par le dépassement de soi, l'engagement et la persévérance. Au-delà du résultat, elle restera une expérience forte de partage et de cohésion. Je remercie mon agence pour son soutien dans ce projet international, et poursuis désormais mon objectif de qualification pour les prochains championnats du monde en 2026 à Stockholm. »

ET DE NOMBREUX AUTRES PARTENARIATS AVEC DES CLUBS LOCAUX !

Participations **solidaires**

COURSE DES 10KM DU CANAL EN FAVEUR DU TÉLÉTHON



L'agence de Périgueux a participé à la course des 10 km du Canal organisée au profit du Téléthon, **illustrant son engagement en faveur d'une cause solidaire.**
Cette action a permis de fédérer les collaborateurs autour d'un moment sportif et convivial, marqué par l'esprit d'équipe et la mobilisation collective. Tous les participants ont franchi la ligne d'arrivée, **contribuant ainsi au soutien de cette initiative caritative.**

LE MARATHON DE L'ESPOIR





Des collaborateurs de l'agence d'Orléans ont participé au Marathon de l'Espoir à Châteauneuf-sur-Loire**, organisé au profit du Téléthon.** Réunis en équipes relais, ils ont parcouru la distance marathon dans un esprit de solidarité et de cohésion. Cette initiative illustre l'engagement des équipes en faveur de causes solidaires et fédératrices.

2.

SOCIÉTAL

ACTIONS DE PARTENARIAT OU DE MÉCÉNAT 32

UNE ENTREPRISE LABELISÉE, CERTIFÉE & RÉCOMPENSÉE 35

S'ENGAGER POUR LE BIEN-ÊTRE & LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL 37

LOYAUTÉ DES PRATIQUES 40

ACTIONS DE PARTENARIAT OU MÉCÉNAT

Hervé Thermique, une entreprise engagée qui accompagne d'autres projets porteurs des mêmes valeurs, tant au niveau national qu'au plus près de ses agences locales.

Quelques exemples de partenariat réalisés en faveur de :

L'ÉDUCATION

Fondation AlphaOmega

ÉCOLE DÉMOCRATIQUE DE PARIS

RÉSEAU e2c France

FONDATION RABELAIS

INSTITUT L'AMANDIER
UN TREMPLIN POUR LA VIE DES JEUNES DANS L'AUDE

Le Grand Repas

L'INNOVATION SOCIALE ET SOCIÉTALE, L'INSERTION

CREPI
Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

Les entreprises pour la Cité

Esprit de Velox

2IES
INSTITUT POUR L'INNOVATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

LA SOLIDARITÉ

EPICERIE SOLIDAIRE DES 4 PONTS



LA QUALITÉ DE L'INFORMATION

Informations pour le Monde Suivant

eu!radio

LA CULTURE

LES ÉCRIVAINS CHEZ GONZAGUE SAINT BRIS

les MOMENTS MUSICAUX de Touraine

LA FORÊT DES LIVRES

AUX ACTES CITOYENS

LA SANTÉ ET LA RECHERCHE MÉDICALE

AFMTÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

ASSOCIATION LES AMIS DE L'ŒUVRE WALLERSTEIN
PÔLE SANTÉ DU NORD BASSIN

force hemato

L'ENVIRONNEMENT

helloasso

LE SPORT

Notamment au travers de nombreux clubs sportifs nationaux mais aussi locaux : cyclisme, football, basketball, rugby, volley-ball, athlétisme, etc.

LE BIEN-ÊTRE PASSE AUSSI PAR LE BIEN MANGER

Hervé Thermique est **partenaire de l'Association Le Grand Repas**

Le concept est simple : une fois par an, le même jour, l'Association fédère les acteurs de la restauration collective et traditionnelle qui proposent aux citoyens d'un même territoire de partager **un même menu local.**

C'est aussi l'occasion de mettre en avant l'ensemble des acteurs du monde de la restauration et de l'alimentation impliqués au quotidien en faveur **d'une alimentation responsable, saine, à base de bons produits, bien cuisinés, respectueux de notre planète et de notre santé :** producteurs, distributeurs, restaurateurs traditionnels, collectifs, dont les écoles, collèges, lycées, universités, hôpitaux, centres de formation, gendarmeries, associations caritatives, maisons de retraite et résidences seniors, restaurants d'entreprise, etc.



Cet évènement permet ainsi de réunir les citoyens et les citoyennes autour du repas et de ses valeurs entre convivialité, partage, curiosité et plaisir. Il constitue également un moment de sensibilisation aux enjeux essentiels des **circuits-courts, de l'éducation au goût, de la santé et du bien-être et de la lutte contre le gaspillage alimentaire.** Peut-être l'occasion de mettre en place une animation sur les enjeux d'une alimentation saine et responsable…

Le 9 octobre 2025, **plus de 950.000 personnes** ont participé à cet évènement inédit de partage, de solidarité, d'inclusion, bref, de vivre-ensemble fondé sur ces valeurs humanistes et d'alimentation responsable, réparties sur 88 départements autour de 117 Chefs impliqués.

C'est aujourd'hui devenu un évènement incontournable, cité parmi les 8 plus grands évènements culinaires nationaux à ne pas manquer en 2026 selon Gault & Millau.



HERVE THERMIQUE, une entreprise consciente des enjeux de l'alimentation sur la santé de ses collaborateurs et des citoyens

En plus des actions qu'elle mène en interne vis-à-vis de ses propres collaborateurs, HERVE THERMIQUE apporte son soutien au parcours pédagogique, ainsi qu'aux ateliers « culinaires » et « potager » organisés par la ville de Tours au sein de sa toute nouvelle cuisine centrale. Un bon moyen de sensibiliser les citoyens de demain dès leur plus jeune âge.

Renforcer notre impact **grâce aux collaborations**

ENTREPRISE ET ARMÉES : UN ENGAGEMENT COMMUN AVEC PROMILES



« L'objectif du dispositif Promiles : **créer du lien entre les entreprises et les armées.** Promilès a été conçu avec le MEDEF. C'est un manifeste de soutien et d'engagement (Promilès = latin : « pour les militaires »). **Notre agence du GARD a souhaité signer Promilès afin de manifester son soutien et son appui à la politique de défense et aux armées.**

Véritable déclaration d'intention sur l'accroissement des relations entre l'entreprise et les armées, **notre agence s'engage à appuyer les familles de militaires** (faciliter le travail du conjoint par exemple), appuyer l'engagement des réservistes salariés de l'entreprise (garde nationale : libération de jours en cas d'appel) et faciliter la vie du salarié de l'entreprise qui est conjoint de militaire, lorsque le conjoint part en mission. En retour, les armées peuvent proposer aux entreprises des séquences d'immersion de salariés en régiment ou base aérienne, par exemple, p**our comprendre leur fonctionnement, partager les savoirs-faires** (management, leadership, traitement de la menace, analyse des risques…) et **proposer des candidatures de militaires retraités** ou de leurs conjoints. »

SOUTIEN AUX INITIATIVES SPORTIVES ET INCLUSIVES



Témoignage d'**Alice**

Chargée de marketing & communication

« Grâce au soutien d'Hervé Thermique, j'ai pu développer mon projet de web-série documentaire En'jeux, consacré au parasport et à ses réalités.
Ce projet a été sélectionné au Marseille Web Fest 2025, offrant une visibilité supplémentaire aux valeurs d'inclusion, de partage et de dépassement de soi que je souhaite transmettre.
Ce soutien illustre l'engagement de l'entreprise en faveur des initiatives sportives, culturelles et humaines, porteuses de sens et d'impact. »

Le service **auprès de nos clients**

MODERNISATION D'UN DISPOSITIF D'ALERTE À LA POPULATION



Dans le cadre d'un marché public, Hervé Thermique a réalisé **le remplacement d'une sirène d'alerte à la population devenue obsolète pour la commune d'Avrillé-les-Ponceaux.**
L'intervention a permis **de moderniser l'ensemble du dispositif** (sirène, commande et câblage), garantissant ainsi **la fiabilité du système d'alerte** et **contribuant à la sécurité des habitants.**
Ce projet illustre la capacité de l'entreprise à intervenir sur de nouveaux domaines techniques à fort enjeu sociétal.

Participation au **Club Fournisseurs EDF 2025**

Hervé Thermique a participé à la Journée du Club Fournisseurs EDF 2025, dédiée aux enjeux des marchés de demain et à la responsabilité sociétale.

Cet événement a permis d'échanger avec les partenaires **sur les thématiques d'innovation durable, de performance environnementale et de transition énergétique,** en cohérence avec les engagements du groupe.
Ces rencontres contribuent à renforcer les collaborations en faveur de solutions plus responsables et durables.





UNE ENTREPRISE LABELISÉE, CERTIFIÉE & RÉCOMPENSÉE

Hervé Thermique Île de la Réunion **est certifiée Qualicuisines**



L'agence Hervé Thermique de La Réunion a récemment obtenu la qualification QUALICUISINES, **attestant de son engagement à fournir des prestations de haute qualité répondant aux exigences des professionnels de la cuisine.**

Cette certification récompense le travail collectif des équipes et illustre notre démarche d'amélioration continue et de professionnalisation de nos métiers.

Elle constitue une étape clé dans le renforcement de notre expertise et de notre positionnement sur le marché.

Hervé Thermique Alsace **est certifiée Alsace Excellence**



Témoignage de **Benjamin**

Manager d'activité

« La certification Alsace Excellence de notre agence de Strasbourg vient récompenser notre engagement en faveur du territoire, de nos collaborateurs et de l'environnement. Cette reconnaissance témoigne de notre volonté de concilier performance économique, responsabilité et ancrage local, tout en poursuivant notre démarche d'amélioration continue. »

BSE renforce **son expertise certifiée**



Témoignage de **Julien**

Responsable commercial

« BSE a renouvelé et élargi ses qualifications OPQIBI, renforçant son expertise en maîtrise d'œuvre, génie climatique, photovoltaïque et bilan carbone. Ces certifications, reconnues comme un gage de qualité, permettent d'accompagner davantage de clients et de faciliter l'accès aux aides publiques grâce aux qualifications RGE associées. »

Valorisation d'un projet **de restauration durable**

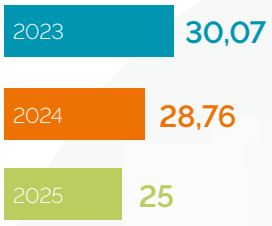


Le chantier de restauration de la Maison de Pierre Loti à Rochefort a été récompensé par le prix Geste d'Or, **Cette reconnaissance souligne l'engagement des équipes dans la réalisation de projets respectueux de l'environnement et du patrimoine,** en cohérence avec les enjeux de développement durable.

S'ENGAGER POUR LE BIEN-ÊTRE & LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

LES DONNÉES ACCIDENTS DU TRAVAIL

- **Taux de Fréquence 1**



- **Taux de Gravité**





Accompagner **les collaborateurs dans leurs besoins**

RETOUR D'EXPÉRIENCE SUR L'ERGOSQUELETTE



Témoignage de **Vivian**

Technicien de maintenance

« L'utilisation d'un ergosquelette dans le cadre de mon activité m'a permis de continuer à travailler malgré une blessure à l'épaule, en limitant les efforts physiques et en réduisant les douleurs au quotidien.

Cet équipement constitue une solution efficace d'accompagnement, notamment en période de convalescence ou d'aménagement de poste, en contribuant à préserver la santé des collaborateurs.

Au-delà du confort apporté, il témoigne également de l'attention portée par l'entreprise à la prévention des risques et à l'amélioration des conditions de travail. »



SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ : UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE



Le territoire Charentes a organisé une matinale sécurité réunissant plusieurs agences autour **d'un témoignage marquant sur les conséquences d'un accident du travail.**

Cette intervention a permis **de sensibiliser les collaborateurs à l'importance du respect des règles de sécurité et du port des équipements de protection,** en mettant en lumière les impacts humains, professionnels et personnels de tels événements.

Cette action s'inscrit dans **une démarche de prévention des risques** et de **renforcement de la culture sécurité au sein du groupe.**

PRÉVENTION DES TROUBLES MUSCULOSQUELETTIQUES LIÉS AU TRAVAIL DE BUREAU



Une position assise prolongée peut entraîner des déséquilibres musculaires, notamment au niveau du bassin et du dos, favorisant tensions et douleurs lombaires. **Dans ce cadre, des collaborateurs partagent des conseils pratiques et des exercices simples pour mieux comprendre ces mécanismes et prévenir les troubles associés.**

Cette démarche vise à encourager les bonnes pratiques posturales, à prévenir les troubles musculosquelettiques et à améliorer le bien-être des collaborateurs au quotidien.

RENFORCEMENT DE LA CULTURE SÉCURITÉ À LA RÉUNION



Des sessions de formation au management de la prévention sécurité ont été organisées à La Réunion à destination des managers et équipes, portant sur les responsabilités, la culture SSE et les outils internes.

Ces actions ont été complétées par des échanges avec des acteurs locaux et des accompagnements terrain, permettant de renforcer les pratiques de prévention des risques.
Cette démarche illustre **l'engagement du groupe à développer une culture sécurité partagée et durable.**

FORMATION À LA LUTTE CONTRE L'INCENDIE



Dans le cadre de sa politique de prévention, le groupe Hervé a déployé une formation dédiée à la lutte contre l'incendie auprès des collaborateurs intervenant sur le site de Pelzer.

Cette formation a permis de **renforcer les connaissances et les réflexes en matière de prévention, d'utilisation des équipements et de gestion des situations d'urgence,** notamment à travers des mises en pratique.

Cette initiative contribue à améliorer la sécurité des collaborateurs et à renforcer la culture de prévention au sein des sites.

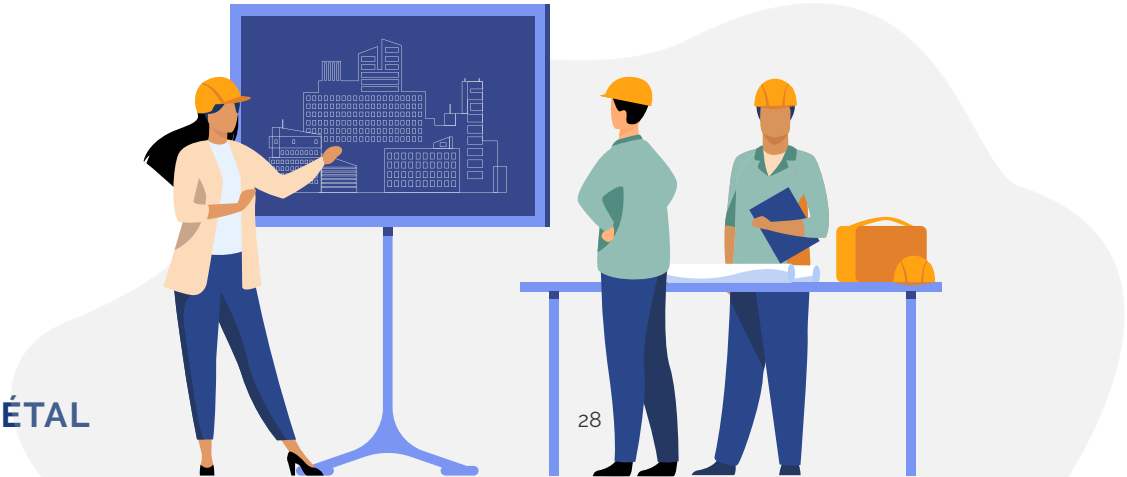
FORMATION SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST)



L'agence de Chartres a organisé plusieurs sessions de formation SST afin de **renforcer les compétences des collaborateurs** en matière de premiers secours et de gestion des situations d'urgence.

Ces formations permettent aux équipes **d'acquérir les bons réflexes pour protéger, alerter et secourir en cas d'accident,** contribuant ainsi à améliorer la sécurité sur le lieu de travail.

Cette initiative **s'inscrit dans une démarche globale de prévention des risques et de développement de la culture sécurité** au sein de l'entreprise.



LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Une entreprise qui se développe ... en respectant l'éthique

L'éthique **au sein d'Hervé Thermique**

Hervé Thermique a formalisé une charte éthique qui a pour objet de définir les principes à mettre en œuvre dans le but d'adopter les bonnes pratiques tant en interne qu'en externe pour respecter ces valeurs au quotidien.

- Respect des personnes et de leurs conditions de travail ;
- Respect des biens et des données de l'entreprise ;
- Respect des partenaires ;
- Respect de l'environnement ;
- La concurrence ;
- La corruption ;
- Le mécénat et le parrainage ;
- La protection de l'information.

Les achats **responsables**

Hervé Thermique cherche au quotidien à établir des relations de confiance et pérennes avec ses partenaires : les clients, les fournisseurs et les sous-traitants.

Dès lors, tous les fournisseurs en accords-cadres ont signé la « charte RSE Achats Responsables ».



Cette charte regroupe quelques-uns des engagements listés ci-dessous :

- Le respect des droits de l'Homme et des droits fondamentaux du travail ;
- La garantie d'une sélection impartiale, fondée sur des principes d'intégrité et de transparence ;
- La valorisation des actions menées par les fournisseurs en matière de RSE ;
- La garantie d'une équité financière entre les fournisseurs ;
- La limitation du risque de dépendance réciproque ;
- L'appréciation du coût total de l'achat ;
- L'intégration de la problématique environnementale.

3.
ENVIRONNEMENTAL

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS 42

AGIR SUR LA PERFORMANCE 45

ÉCONOMIE D'ENERGIE : BÂTIMENT PHOTOVOLTAÏQUE 53

DIGITALISER AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT 54

SE DÉPLACER 56

BILAN CARBONE 59

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Hervé Thermique a depuis plusieurs années une politique environnementale forte. **La transition énergétique est au cœur de nos métiers.** L'ensemble des collaborateurs portent cette démarche au quotidien dans leurs tâches, auprès des clients mais également dans les nombreuses agences de l'entreprise.

Notre démarche **en faveur du développement durable**



Le développement durable constitue un pilier essentiel de la stratégie du Groupe HERVÉ. Il repose sur une approche équilibrée intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales, dans l'objectif de répondre aux besoins actuels sans compromettre ceux des générations futures.

Dans notre organisation, cette ambition se traduit par une manière responsable de produire, de vendre et de gérer nos activités, en veillant à limiter notre impact environnemental tout en assurant la pérennité économique du Groupe.

Actions structurantes **engagées au sein du Groupe Hervé**

Plusieurs initiatives concrètes sont aujourd'hui déployées **dans l'ensemble de nos entités,** parmi lesquelles :

- **l'intégration renforcée** et **l'accompagnement** des nouveaux collaborateurs ;
- **la mise en place systématique du tri** des déchets sur nos sites ;
- **la réduction des emballages** et **l'optimisation des consommations** de ressources ;
- **l'utilisation croissante de matériaux** recyclés ou issus du réemploi ;
- **la sélection de fournisseurs locaux** et engagés dans une démarche responsable.

Ces actions illustrent notre volonté d'agir de façon continue et progressive. **Elles ne représentent qu'une partie des engagements formalisés dans notre démarche RSE.**

UNE MOBILISATION COLLECTIVE RENFORCÉE

Chaque année, la Semaine Européenne du Développement Durable constitue un temps fort pour sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes. Cette initiative vise à :

- renforcer la compréhension des enjeux écologiques et sociétaux ;
- encourager les actions concrètes en faveur de l'environnement ;
- mettre en lumière les initiatives locales contribuant aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.



Préserver **la biodiversité**

ACTIONS DE L'AGENCE DE ROCHEFORT ET DE NIORT

Les agences de Rochefort et de Niort s'engagent **en faveur de la préservation de la biodiversité à travers des actions concrètes sur leurs territoires.** À Rochefort, l'installation d'un dorlotoir et la plantation de fleurs mellifères contribuent à favoriser la présence des abeilles solitaires et autres pollinisateurs. À Niort, un partenariat avec Créateur de Forêt a permis aux équipes de participer à la création d'un espace naturel à Aigondigné (Deux-Sèvres), destiné à restaurer et préserver les écosystèmes locaux.



Ces initiatives illustrent la volonté d'Hervé Thermique **de contribuer, à son échelle, à la protection de la biodiversité et des écosystèmes.**

MISE EN PLACE DE CAUSERIE SUR L'ENVIRONNEMENT

Dans un contexte où les exigences environnementales s'intensifient et où les impacts du changement climatique sont de plus en plus visibles, **Hervé Thermique renforce sa dynamique avec l'implication des équipes sur le terrain.**

Avec l'application mobile, **simple et efficace**, la causerie est pensée pour **favoriser l'adhésion et rendre ces temps d'échange accessibles à tous.**

Les causeries environnement ne sont pas un événement ponctuel ; **elles s'inscrivent dans une dynamique continue**, avec une fréquence régulière et complètent efficacement les audits, **les formations SSE, les actions RSE ainsi que les retours d'expérience.**



AGIR SUR LA PERFORMANCE

Gestion de l'eau : **actions entre Alerteo & Hervé Thermique**

Alerteo et Hervé Thermique accompagnent **plusieurs enseignes nationales dans la réduction** et **le suivi de leur consommation d'eau.**



- **KINGFISHER (BRICO DÉPÔT & CASTORAMA)**

Un déploiement national de sous-compteurs d'eau intelligents a été réalisé sur 60 magasins, en seulement deux mois, **grâce à la collaboration des équipes Alerteo et Hervé Thermique.** Ce dispositif permet **un suivi centralisé, une meilleure détection des fuites** et **une maîtrise durable des consommations.** Les résultats ont conduit à l'extension du programme à d'autres sites Brico Dépôt et à l'ensemble des magasins Castorama.

- **KIABI**

Dans la continuité de cette expertise, Alerteo et Hervé Thermique accompagnent également KIABI **dans sa transition hydrique,** avec :

* une première phase **déployée sur 23 sites**,
* un **objectif d'équipement de 230 magasins** à terme,
* un **accompagnement aux demandes d'aides** des Agences de l'eau (jusqu'à 60 % de financement possible).

UN SAVOIR-FAIRE COMMUN AU SERVICE D'UNE RESSOURCE ESSENTIELLE

Ces projets illustrent **la synergie des entités du Groupe HERVÉ,** capables de proposer des solutions complètes conception, installation et optimisation pour une gestion responsable et durable de l'eau.

Synergie au service de **la transition énergétique**



Témoignage de **Léa**

Responsable des Études

« BSE et Hervé Thermique ont participé à une rencontre organisée par le Crédit Agricole Centre Ouest afin de sensibiliser les conseillers professionnels aux enjeux de transition énergétique pour les TPE-PME. Lors de cet événement, les équipes ont présenté leurs solutions d'accompagnement énergétique en s'appuyant sur des retours d'expérience concrets. »



Projet d'envergure pour **le Département d'Indre-et-Loire**



L'agence Hervé Thermique Tours a remporté **un Marché Global de Performance pour le Conseil Départemental d'Indre-et-Loire.**

Ce projet majeur, d'une durée de 5 ans et plusieurs millions d'euros concerne 68 sites répartis sur tout le département.

Cette opération **mobilise plusieurs expertises internes**, notamment un important travail juridique ayant permis de coordonner les 7 entreprises associées au marché.

Décarbonation : **installation d'aquathermie pour Naval Group**



Témoignage de **Sandra**

Assistante de gestion

« Sur le site industriel de Naval Group à Ruelle (16), Hervé Thermique installera deux pompes à chaleur eau/eau d'une puissance d'1 MW chacune, utilisant les eaux de la Touvre.

Cette solution permettra de réduire l'usage de la chaufferie, contribuant à une énergie plus durable, économique et décarbonée. La mise en production est prévue pour l'hiver prochain et mobilise l'équipe Travaux. »

Chantier éco-responsable : **nouveau bâtiment Excelia à Tours**



Hervé Thermique a contribué à la r**éalisation du nouveau bâtiment bioclimatique Excelia** dans le quartier des Deux-Lions à Tours, en apportant son expertise en CVC, Régulation et Plomberie.

Le chantier intègre plusieurs équipements performants :

- 2 PAC, 2 CTA, 1 rooftop ;
- 180 panneaux rayonnants, 60 déstratificateurs ;
- gestion automatisée du chauffage et du renouvellement d'air ;
- récupération des eaux de pluie via une cuve de 6 m³ pour l'arrosage.

Construit en **ossature bois** et **isolé en paille,** le bâtiment est **certifié BEE** et conçu **pour une performance énergétique optimale.** Le projet a mobilisé en moyenne 8 collaborateurs durant 2 ans, avec une exécution en circuit court grâce à la proximité de l'agence.

Maintenance des chaudières bois **pour Emmaüs Wambrechies**



Témoignage de **Christophe**

Manager d'activité

« La communauté Emmaüs Wambrechies a confié la maintenance de ses chaudières bois à Actem'Otel (agence de Lille), renforçant ainsi sa démarche de transition énergétique.
Un contrat de maintenance complet a été mis en place, incluant entretien périodique, nettoyage, contrôles de sécurité, suivi des émissions et remplacement des pièces usées.

Cette collaboration illustre :

- l'engagement d'Emmaüs pour une énergie bas-carbone et responsable ;
- la capacité d'Actem'Otel à mobiliser son expertise multitechnique au-delà du secteur hôtelier ;
- la convergence entre performance énergétique, innovation technique et solidarité. »

Valorisation de chaleur fatale : **un levier d'économies d'énergie**



Témoignage de **Léa**

Responsable des Études

« BSE a accompagné COVEA Saran dans la mise en place d'une solution simple et efficace : la récupération de chaleur fatale produite par les serveurs informatiques pour alimenter le chauffage du bâtiment.

Réalisé début 2025 par Hervé Thermique, le projet a consisté à :

- réutiliser un échangeur existant,
- ajouter vannes, pompe et compteur d'énergie,
- adapter légèrement le réseau.

Avec un investissement de 50 000 € HT, les résultats sont immédiats :

- 40 % de consommation de gaz en moins,
- jusqu'à 6 000 kWh économisés par jour,
- 10 000 € d'économies dès les trois premiers mois.

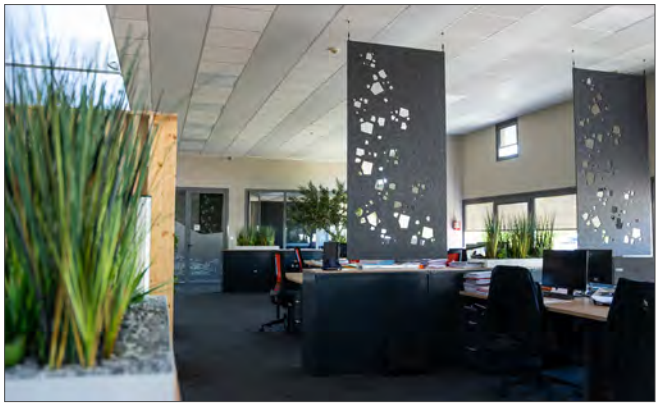
Une solution simple, durable et à fort impact, qui se poursuivra avec un futur projet de géothermie sur nappe de 500 kW. »

Contrat de maintenance multitechnique **pour LVMH Recherche**



Hervé Thermique a signé **un contrat de maintenance de trois ans pour le bâtiment Hélios, centre de R&D du Groupe LVMH près d'Orléans.** Nos équipes assurent la maintenance préventive et corrective des installations techniques du site, contribuant ainsi à leur performance énergétique, leur pérennité et la continuité des activités de recherche.

Un CPE pour améliorer **la performance de l'agence de St-Étienne**







Témoignage de **Dylan**

Responsable des Études

« L'agence Hervé Thermique de Saint-Étienne a rénové ses locaux dans le cadre d'un Contrat de Performance Énergétique (CPE), en cohérence avec le décret tertiaire. Après un audit énergétique mené par BSE, plusieurs solutions durables ont été déployées : PAC réversible, panneaux rayonnants, CTA double flux, relamping LED et GTB.

Les résultats sont significatifs :

- 77 % de réduction de la consommation énergétique,
- abandon des énergies fossiles au profit d'une alimentation 100 % électrique,
- amélioration du confort des équipes et modernisation des espaces.

Ce projet mobilise plusieurs entités du Groupe HERVÉ (BSE, Hervé Concept & Design, Hervé Thermique, Alerteo). »

Optimisation énergétique & confort : **retour d'expérience avec l'ADH**

ALERTEO accompagne l'Association pour le Développement de l'Hémodialyse (ADH) dans la maîtrise de ses consommations d'énergie et d'eau grâce à la plateforme NOE-ECOENERGIE, opérationnelle depuis juin 2023.



Le déploiement comprend :

- **18 compteurs électricité, 18 compteurs gaz, 18 compteurs eau,**
- **37 sondes de température,**
- **18 gateways LoRa.**

Ce pilotage précis permet :

- **une détection rapide des fuites et anomalies,**
- **des réglages optimisés pour réduire les dépenses,**
- **une amélioration du confort des occupants,**
- **un ROI dès la première année.**

Le projet a été réalisé avec l'appui de l'agence Hervé Thermique de Lens.

Hervé Thermique au cœur **de la transition énergétique**

LE COLISÉE DE CHARTRES

Classé parmi les six plus belles arènes du monde par le Prix Versailles, **le Colisée de Chartres bénéficie de l'expertise d'Hervé Thermique en matière de performance énergétique.**
Après analyse des besoins du site, les équipes ont optimisé les installations, permettant de réduire de moitié la puissance installée et de générer plus de 200 000 € d'économies, tout en conservant un niveau de performance adapté. Depuis février 2025, Hervé Thermique assure également la maintenance des équipements, contribuant à leur fiabilité et leur pérennité.



Renforcement des synergies autour des **Contrats de Performance Énergétique**



Alerteo, BSE et Hervé Thermique se sont réunies lors d'une journée de travail afin de réfléchir **à l'évolution des offres de services énergétiques et aux Contrats de Performance Énergétique.**

Les échanges ont porté sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à l'exploitation, avec **pour objectif de renforcer les synergies entre les entités du groupe.**

Cette démarche collaborative vise à **développer des solutions toujours plus performantes et adaptées aux enjeux énergétiques actuels et futurs.**

Promotion des métiers **de l'énergie**



Intervention de **Stéphane**
Manager de Territoire Loire-Auvergne

« Les métiers de l'énergie offrent de nombreuses opportunités, mais notre secteur fait aujourd'hui face à d'importantes difficultés de recrutement. Il est essentiel de mieux faire connaître ces métiers auprès des jeunes, afin de susciter des vocations et de préparer les compétences nécessaires à la transition énergétique. »

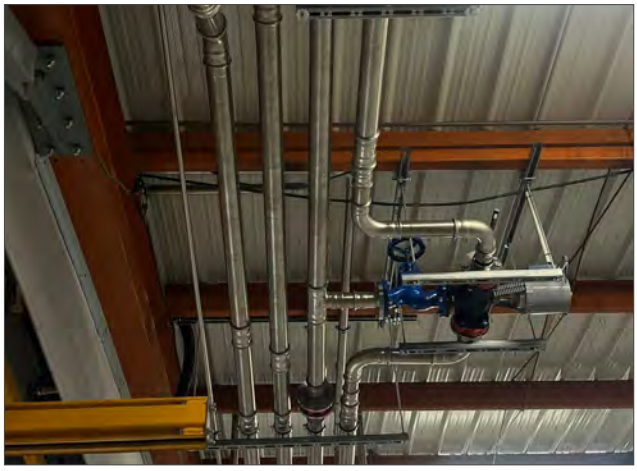


RÉNOVATION D'ENVERGURE POUR BLUETEK À LUYNES

L'agence Hervé Thermique de Tours a réalisé **la rénovation énergétique du site industriel Bluetek à Luynes (37)**, sur une surface de 9 000 m², tout en maintenant la production.

Le projet a notamment porté sur **le remplacement du chauffage, l'installation de systèmes de rafraîchissement, la rénovation des réseaux d'air comprimé et électriques**, ainsi que la mise en service **d'une centrale photovoltaïque** de 485 kWc en autoconsommation. Réalisés en site occupé pendant cinq mois, ces travaux illustrent la capacité d'Hervé Thermique à associer performance énergétique, expertise technique et continuité d'activité.

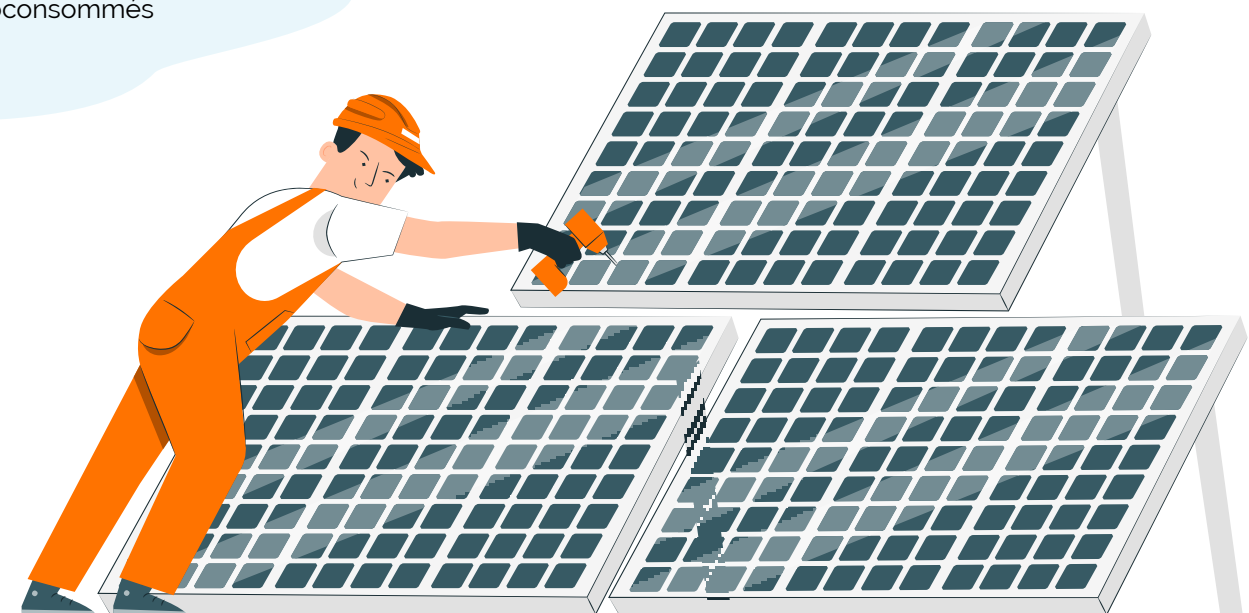




ÉCONOMIE D'ÉNERGIE
BÂTIMENT PHOTOVOLTAÏQUE

8 INSTALLATIONS
en service
sur 2025

432 260 kWh produits
dont **273 718 kWh**
autoconsommés



DIGITALISER AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Les leviers essentiels **pour la réduction d'impact**



Témoignage de **Damien**

Gestionnaire des achats

« Depuis 2023, la généralisation de la signature électronique au sein du Groupe, via DocuSign et nos applications internes, permet de réduire significativement l'usage du papier.
Les gains environnementaux sont mesurés chaque année (DocuSign), et l'économie de près d'un million de pages est désormais à portée — autant de ressources préservées et d'émissions évitées.
Au-delà de l'impact écologique, cette solution génère également un gain de temps opérationnel important pour les équipes, tout en sécurisant et fluidifiant les processus internes. »

PV de réception : **une fonctionnalité mobilité améliorée**



Témoignage de **Julien**

Responsable de chantier

« Le PV de réception en mobilité évolue : il est désormais possible d'émettre un PV avec réserves depuis l'application Gestion des interventions, en décochant la case « sans réserve ».
En cas de réserves, une intervention de levée des réserves est automatiquement proposée, et un PV de levée des réserves est généré à sa clôture.
Cette fonctionnalité s'applique lorsque l'installation est opérationnelle mais présente des réserves mineures (ex. DOE non remis, étiquetage, finitions). Elle permet d'activer la garantie tout en clarifiant le transfert de responsabilité au client. »

Parcours de formation IA : **une montée en compétence**



Témoignage de **Christophe**

Chargé de mission innovation

« Plus de 700 collaborateurs ont répondu à l'enquête interne sur l'intelligence artificielle, révélant une forte envie de mieux comprendre ses usages, notamment à travers des exemples concrets.
Pour accompagner cette dynamique, un parcours de 5 tutoriels (environ 2 heures au total) est mis à disposition sur la plateforme groupeherve et via l'Espace Formation. Il permet de découvrir l'IA, apprendre à formuler des prompts, interroger des documents, analyser des situations et comprendre les bonnes pratiques.
Accessible sur PC et smartphone, ce parcours vise à soutenir la montée en compétences numérique tout en rappelant les règles essentielles de sécurité des données.»

SE DÉPLACER

Des véhicules 100% électriques **pour les managers**



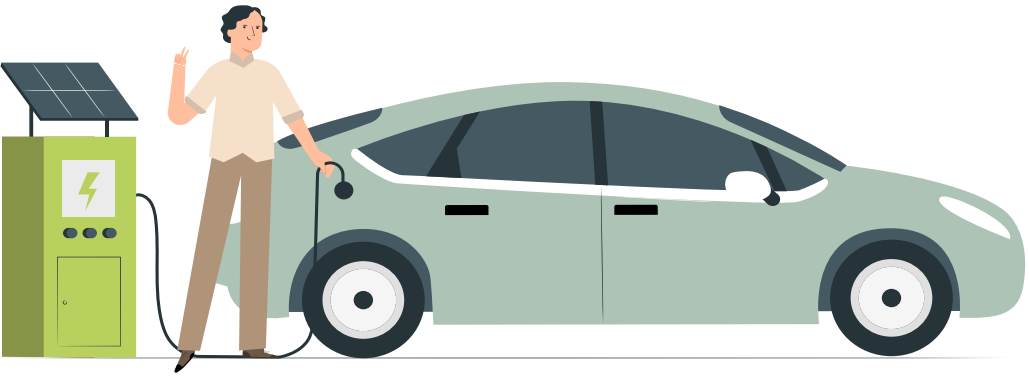
Témoignage d'**Alexandre**

Manager d'activité

« Dans le cadre de sa stratégie de réduction de l'empreinte carbone, le Groupe a décidé que l'ensemble des véhicules des managers sera désormais 100 % électrique.

Cette transition permet de :

- réduire les émissions de CO_2 et la dépendance aux énergies fossiles ;
- offrir une mobilité plus silencieuse, économique et nécessitant moins d'entretien ;
- utiliser des véhicules équipés des dernières technologies de sécurité et rechargeables sur le réseau interne de bornes. »



Bilan carbonne **2025 - SNCF**



Témoignage d'**Éric**

Directeur commercial

« En 2025, l'entreprise a parcouru 1 289 843 km pour ses déplacements professionnels longue distance, générant seulement 2,87 tCO_2e, grâce à l'utilisation exclusive du train (TGV, OUIGO, Intercités).

Ce choix permet une réduction jusqu'à 96 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à des déplacements équivalents en avion ou en voiture thermique, positionnant le transport comme un poste maîtrisé et performant sur le plan climatique.

Pour la période 2026–2028, l'ambition est de consolider cette performance en maintenant la priorité

aux mobilités bas carbone, en réduisant les déplacements évitables et en renforçant le pilotage des indicateurs transport (km parcourus, émissions, intensité carbone). Cette trajectoire vise à inscrire durablement la mobilité professionnelle dans une logique de sobriété, d'efficacité et de responsabilité environnementale. »

Tri des biodéchets **à la cafétéria de l'agence de Tours**



Témoignage de **Julien**

Responsable de chantier

« Le tri des biodéchets est mis en place à la cafétéria depuis décembre 2025, avec une rotation hebdomadaire des bacs chaque mercredi, assurée à l'aide d'un triporteur.

La collecte est réalisée par la Régie des Quartiers de Joué-lès-Tours, association locale engagée dans l'insertion et la transition écologique. En décembre, 148 kg de biodéchets ont été collectés, illustrant l'impact concret de cette action en faveur de la réduction et de la valorisation des déchets.»



Don de matériel photovoltaïque **pour un projet humanitaire**

Hervé Thermique a **contribué à un projet solidaire porté par EneR Centre-Val de Loire et Horizons Sahel**, aux côtés des étudiants de l'INSA Centre Val de Loire. Cette initiative a permis de **donner une seconde vie à des équipements** et **de mettre à disposition du matériel électrique neuf au service de projets à fort impact humain et énergétique.**

Cette action illustre l'engagement d'Hervé Thermique **en faveur du réemploi, de l'économie circulaire et de projets solidaires,** en associant expertise technique et utilité sociale.



BILAN CARBONE HERVÉ THERMIQUE

Performance carbone & **dynamique de progrès**



Témoignage de **Marie**

Responsable SSE

« Entre 2022 et 2025, Hervé Thermique a franchi une étape déterminante dans sa trajectoire environnementale : les indicateurs climat montrent une diminution nette de l'intensité carbone par collaborateur.

En 2022, l'intensité carbone moyenne par collaborateur s'établissait à 4,2 tonnes de CO_2e. En 2025, ce chiffre est descendu à 2,6 tonnes de CO_2e, soit une baisse de 38 %.

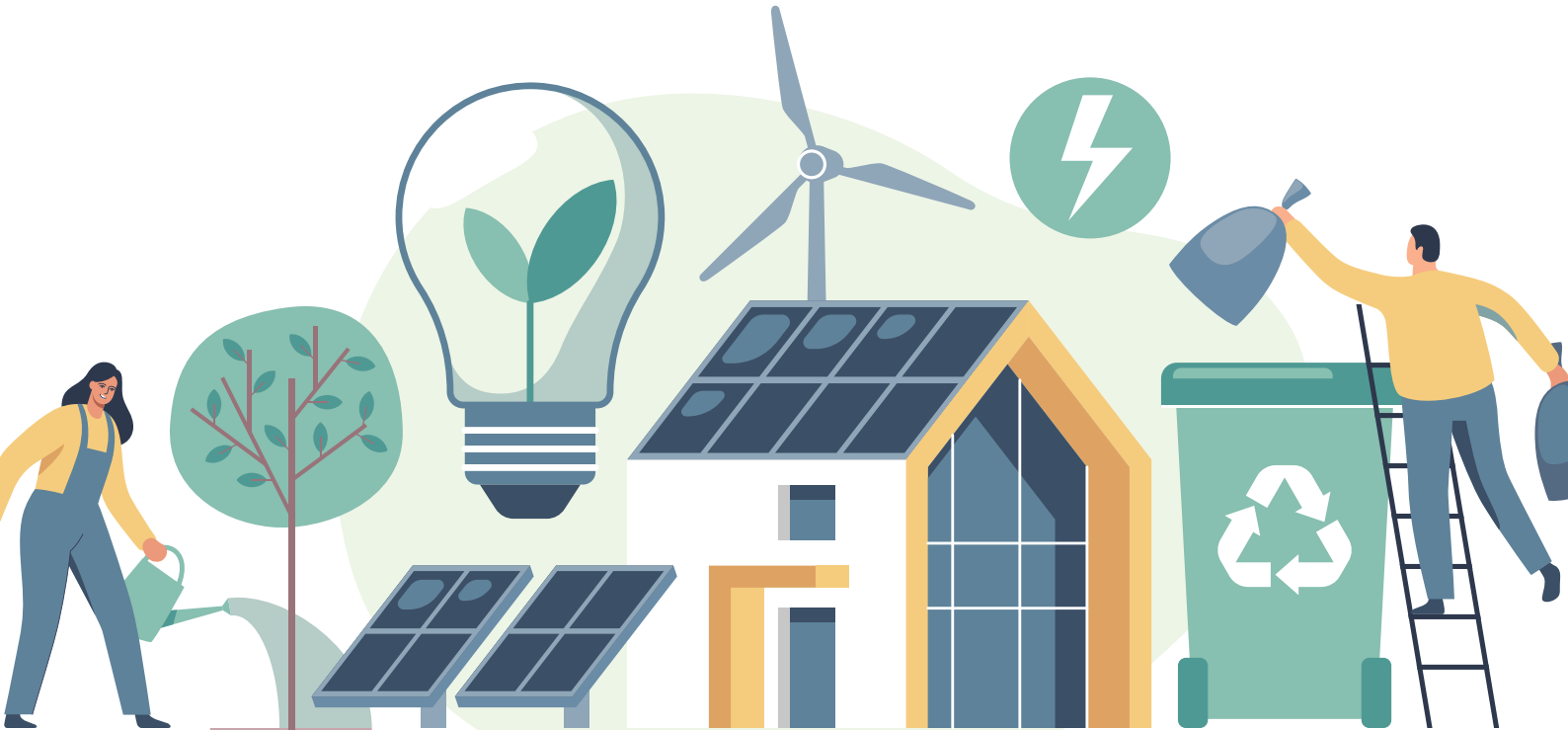
Cette évolution est d'autant plus significative que, dans le même temps, Hervé Thermique a connu :

- Une augmentation de ses effectifs,
- Un développement de ses activités,
- Le déploiement de nouveaux chantiers et contrats,
- Un accroissement des besoins logistiques et en équipements.

Habituellement, la croissance opérationnelle tend à augmenter mécaniquement l'empreinte carbone. Pourtant, Hervé Thermique parvient à décorréler croissance et émissions, un objectif majeur des politiques climat les plus ambitieuses.

Cette réduction importante est un signal encourageant, mais elle s'inscrit dans une trajectoire de progrès continue. Les années à venir permettront de :

- Consolider les actions engagées,
- Amplifier le verdissement des mobilités,
- Renforcer la sobriété énergétique,
- Optimiser encore la gestion des déplacements et des flux,
- Impliquer davantage chaque collaborateur dans la démarche. »





HERVÉ THERMIQUE

Siège social : 14, rue Denis Papin
37300 Joué-lès-Tours

T. +33 (0)2 47 68 36 00
contact@herve-thermique.com

herve-thermique.com

Pôle ÉNERGIE SERVICES Groupe HERVÉ