

Des carrières à bâtir dans le second œuvre

Centre-Val de Loire

Avec un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros, le groupe Hervé Thermique va recruter entre 250 et 300 salariés.



Ils recrutent aussi

- **Amazon** à Illiers-Combray (Eure-et-Loir) : 1 000 postes à terme.
- **RG France** à Sorigny (Indre-et-Loire) : 30 postes.
- **VYV3** à Tours (Indre-et-Loire) et Orléans (Loiret) : 40 postes.

François-Xavier Rivaud

LE GROUPE Hervé Thermique fait mieux que résister à la crise économique. Son chiffre d'affaires flirte avec les 800 millions d'euros. Tout indique qu'en 2026 l'ETI du Centre-Val de Loire va, selon Emmanuel Hervé, le président du directoire, poursuivre son ascension « régulière, sans à-coups » depuis la création du groupe en 1997 par son père Michel Hervé.

Pour absorber ce surcroît d'activité - en B2B pour l'essentiel - ce spécialiste du second œuvre dans le bâtiment (génie climatique, génie électrique, traitement de l'eau, étanchéité, couverture, froid commercial, économie d'énergie, énergie renouvelable) a planifié le recrutement de 250 à 300 salariés supplémentaires. « Nous sommes sur la même trajectoire que les cinq dernières années, au cours desquels nous sommes passés de 3 000 salariés en



2019 à 4 300 aujourd'hui », souligne le dirigeant de cette entreprise familiale, dont le siège social est établi à Joullès-Tours (Indre-et-Loire). Des techniciens de maintenance, responsables de chantier, managers, chargés d'études, managers BIM (maquettes numériques), assistants de gestion, metteurs au point, électriciens, chauffagistes, frigoristes ou soudeurs sont ainsi recherchés pour renforcer les 92 agences réparties en France dans 75 départements et à l'étranger (Belgique, Luxembourg, Suisse, Maroc, Portugal, etc.).

Face à la pénurie de main-d'œuvre, le groupe Hervé Thermique joue la carte du bouche-à-oreille. Les deux tiers des recrues arrivent sur les recommandations d'un proche. D'autres ont éprouvé les vertus du « management

décisionnel et concertatif », - la marque de fabrique de l'entreprise - sur les chantiers comme intérimaire ou sous-traitant. « C'est, principalement, ce qui nous permet de pourvoir tous les postes dont nous avons besoin. Face à la concurrence, la différenciation par le bouche-à-oreille est primordiale », admet-il.

Tourné vers l'alternance et l'apprentissage

Sa politique tournée vers l'alternance et l'apprentissage, qui représente près de 10 % des effectifs, porte également ses fruits. L'effondrement des aides publiques, décidé cette année par l'État, ne fera pas dévier le groupe de ses objectifs de recrutement parmi les jeunes ou les personnes en reconversion : « C'est un investissement qui fonctionne, prétend Emmanuel Her-

Emmanuel Hervé, président du directoire, désire développer encore davantage le groupe Hervé Thermique, déjà fort de 92 agences aujourd'hui.

vé. Quand bien même cette baisse pèse 800 000 € de charges supplémentaires, nous serons toujours à 10 % d'apprentis et d'alternants dans nos équipes en 2026. Les deux tiers de ceux qui vont au bout de leur apprentissage passent directement en CDI dans l'entreprise. »

Le groupe se démarque aussi par ses critères d'employabilité. Ici, ce ne sont pas les compétences techniques et le savoir-faire qui prévalent : « Nous recherchons prioritairement des personnes sincères et franches dans la relation aux autres et qui sont animés par une grande curiosité, parce que dans notre secteur, nous sommes en apprentissage continu. Le rythme de l'innovation est tel qu'il faut mettre constamment ses compétences à niveau sinon elles deviennent obsolètes », assure-t-il. Des qualités indispensables pour se fondre dans le moule d'un management fondé sur l'autonomie des salariés, la coopération et la solidarité au sein des équipes, qui a fait le succès du groupe.